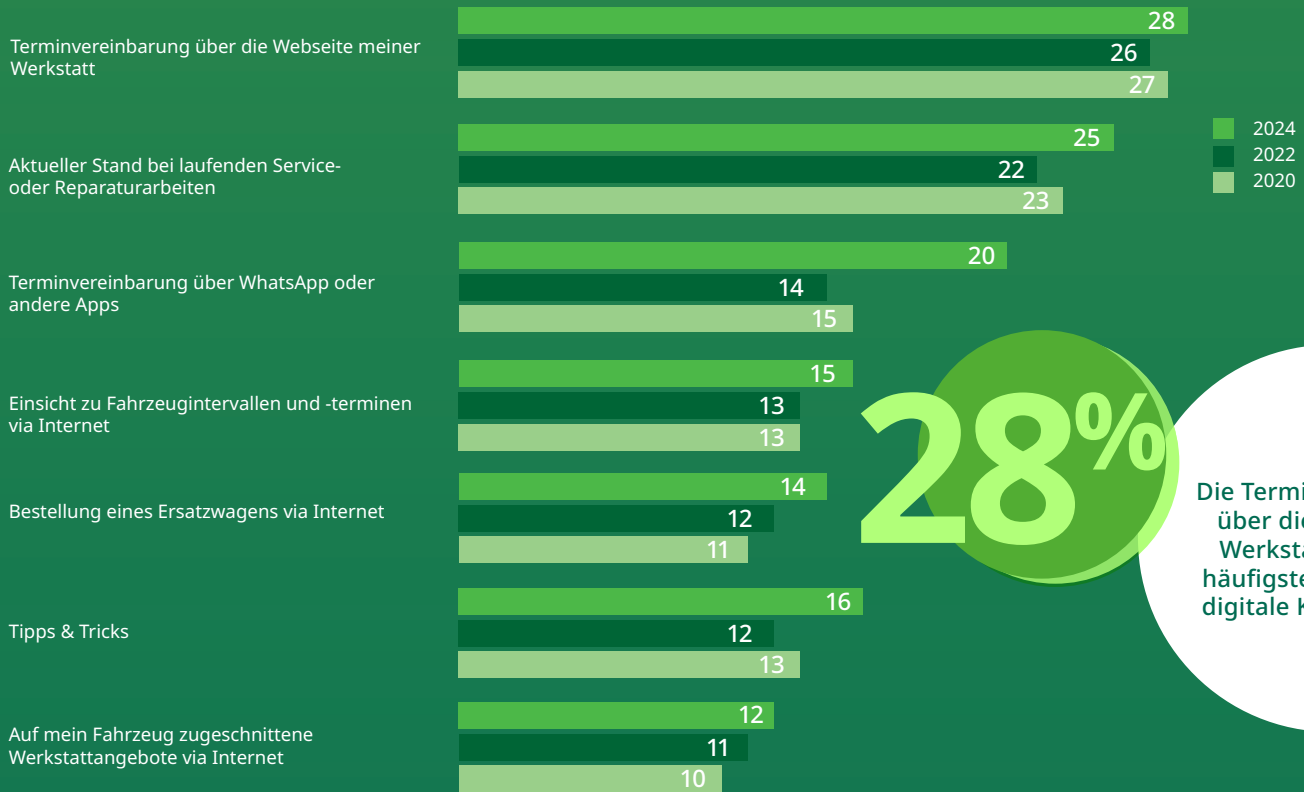




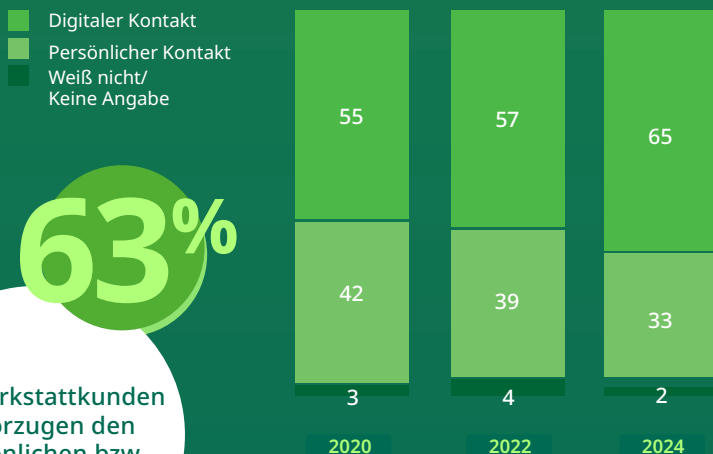
## ANGEBOTENE DIGITALE KUNDENSERVICES



**28%**

Die Terminvereinbarung über die Website der Werkstatt ist der am häufigsten angebotene digitale Kundenservice.

## PRÄFERIERTER WERKSTATTKONTAKT



**63%**

der Werkstattkunden bevorzugen den persönlichen bzw. den telefonischen Kontakt.

## KOMMUNIKATION

**39%**

der Werkstattkunden möchten über WhatsApp Kontakt mit Ihrer Werkstatt aufnehmen.

Quelle: IPSOS / DEKRA After-Sales-Studie 2024  
 Alle Befragten (2017: n=1.001/ 2020: n=1.000/ 2022: n=1.000/ 2024: n=1.000)  
 \* wurde 2017/ 2020/ 2022 nicht abgefragt  
 Auf- bzw. abgerundet auf 100%